PROPOSAL PENELITIAN DANA HIBAH INTERNAL FE

STRATEGI PENGEMBANGAN BADAN USAHA MILIK (BUM) DESA MENUJU KAWASAN BISNIS PARIWISATA TERPADU DI DESA KARANG TENGAH

Pengusul:

Kiki Oktora, SE,. MM	0404107809
Dicky Firmansyah S.Si, MM	0426067503
Ira Rima Anita, S.P., MM	0406037002

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
DESEMBER
2019

LEMBAR PENGESAHAN

1. Judul Penelitian : STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN BISNIS PARIWISATA TERPADU DIDESA KARANG TENGAH
2. Bidang Penelitian : Ilmu Ekonomi
3. Ketua Peneliti
   a. Nama Lengkap : Kiki Oktora, SE.,M.M
   b. Jenis Kelamin : Perempuan
   c. NIP/NIDN : 0404107809
   d. Disiplin Ilmu : Manajemen Pemasaran
   e. Jabatan Akademik : Asisten Ahli
   f. Fakultas/Prodi : Ekonomi/Manajemen
   g. Alamat : Mutiara Sentul Blok Y no 1 Sentul Bogor
   h. Telepon/e-mail : 085781231747/qqoctora@gmail.com
4. Anggota Peneliti
   a. Nama Lengkap : Dicky Firmansyah S.Si, M.M
   b. Jenis Kelamin : Laki-Laki
   c. NIP/NIDN : 0426067503
   d. Disiplin Ilmu : Manajemen
5. Anggota Peneliti
   a. Nama Lengkap : Ira Rima Anita , S.P., M.M
   b. Jenis Kelamin : Perempuan
   c. NIP/NIDN : 0406037002
   d. Disiplin Ilmu : Manajemen Pemasaran
6. Jumlah Mahasiswa terlibat : Dua (2) Mahasiswa
7. Jangka Waktu Penelitian : 6 bulan
8. Biaya yang diajukan : Rp. 4.100.000

Mengetahui,
Kepala PURI,

Fredi Andria, STP.,MMA
NIK: 10216019718

Bogor, 16 Desember 2019
Ketua Peneliti,

Kiki Oktora, SE.,MM

RINGKASAN

Badan Usaha Milik Desa (BUM Desa) adalah badan usaha yang seluruh atau sebagian besar modalnya dimiliki oleh Desa melalui penyertaan secara langsung yang berasal dari kekayaan Desa yang dipisahkan guna mengelola aset, jasa pelayanan, dan usaha lainnya untuk sebesar-besarnya kesejahteraan masyarakat Desa. (UU no. 6 Tahun 2014 tentang Desa). Desa Karang Tengah, Kecamatan Babakan Madang, Kabupaten Bandung merupakan desa yang umumnya kawasan hutan dan persawahan, dengan jumlah penduduk 16.309 jiwa dan luas wilayah 28,94 km persegi. Di Desa Karang Tengah ini terdapat tiga unit usaha yang dikelola oleh BUM Desa, yaitu: 1). Unit usaha pemandian air panas Kawah Merah; 2) Unit pengelolaan parkir pada kawasan wisata Curug Leuwi Ijo; dan 3) Unit usaha warung di kawasan wisata Gunung Pancar.

Secara umum, BPK telah mensinyalir bahwa perkembangan BUM Desa belum dapat memberikan kontribusi signifikan bagi perekonomian desa. Berdasarkan informasi awal, salah satu sinyalemen BPK terkait perkembangan BUM Desa tersebut nampaknya terdapat pada perkembangan BUM Desa di Karang Tengah. Kinerja usaha dari BUM Desa Karang Tengah ini seharusnya masih dapat ditingkatkan / dioptimalkan dengan strategi yang tepat. Hal ini tergambarkan pada model bisnis yang berjalan saat ini, dimana usaha yang menjadi basis gerak dari BUM Desa Karang Tengah sangat tergantung pada kolaborasi antara BUM Desa dengan para pihak pengelola atau pemilik kawasan (swasta).

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan merumuskan strategi yang tepat bagi pengembangan BUM Desa dalam kerangka kawasan pariwisata terpadu di Desa Karang Tengah, Kecamatan Babakan Madang, Kabupaten Bogor. Strategi ini sangat diperlukan sebagai panduan arah gerak bagi pengembangan usaha BUM Desa serta untuk memperkuat perencanaan pembangunan Desa Karang Tengah secara umum.

Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan tujuan memperoleh jawaban terhadap pertanyaan-pertanyaan yang menyangkut permasalahan dalam objek penelitian. Sumber data diperoleh dari data primer dan data sekunder. Data Primer didapat dari hasil wawancara IDI (In Depth Interview) dan observasi sedangkan Sekunder diperoleh dari berbagai literatur dan jurnal terkait.

Strategi Bisnis, Pemasaran, Business Model Canvas, Wisata, UMKM

DAFTAR ISI

BAGIAN A
LEMBAR PENGESAHAN…….1
RINGKASAN……..2

BAGIAN B
BAB I. PENDAHULUAN……..5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA…….6
BAB 3 METODE PENELITIAN……...11
BAB 4 BIAYA DAN JADWAL PENELITIAN……13

DAFTAR PUSTAKA…….14
LAMPIRAN.....15

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

TABEL 1. PESTEL ANALYSIS……8
TABEL 2. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN……12
TABEL 3. BIAYA PENELITIAN……..13
TABEL 4. JADWAL PENELITIAN……..14
GAMBAR 1 FIVE FORCES MODEL……9
GAMBAR 2 BUSINESS MODEL CANVAS……10
GAMBAR 3 MODEL PENELITIAN……10

DAFTAR LAMPIRAN

Biodata Pengusul……20
Pakta Integritas Ketua Peneliti……..……..27
Gambar Lokasi Bumdes……28

BAB I

PENDAHULUAN

Badan Usaha Milik Desa (BUM Desa) adalah badan usaha yang seluruh atau sebagian besar modalnya dimiliki oleh Desa melalui penyertaan secara langsung yang berasal dari kekayaan Desa yang dipisahkan guna mengelola aset, jasa pelayanan, dan usaha lainnya untuk sebesar-besarnya kesejahteraan masyarakat Desa. (UU no. 6 Tahun 2014 tentang Desa).

BUM Desa merupakan suatu badan usaha bercirikan Desa yang dalam pelaksanaan kegiatannya di samping untuk membantu penyelenggaraan Pemerintahan Desa, juga untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Desa. Untuk itu, BUM Desa juga dapat melaksanakan fungsi pelayanan jasa, perdagangan, dan pengembangan ekonomi lainnya. Dalam meningkatkan sumber pendapatan Desa, BUM Desa dapat menghimpun tabungan dalam skala lokal masyarakat Desa, antara lain melalui pengelolaan dana bergulir dan simpan pinjam.

BUM Desa dalam kegiatannya tidak hanya berorientasi pada keuntungan keuangan, tetapi juga berorientasi untuk mendukung peningkatan kesejahteraan masyarakat Desa. BUM Desa diharapkan dapat mengembangkan unit usaha dalam mendayagunakan potensi ekonomi.

Dalam perkembangannya secara umum, keberadaan Badan Usaha Milik (BUM) Desa ternyata belum dapat memberikan kontribusi signifikan bagi perekonomian desa. Menurut BPK (1) Hasil uji petik pada 85 kabupaten/kota terdapat 547 BUM Desa pada 34 kabupaten/kota tidak memperhatikan potensi usaha ekonomi desa, 871 BUM Desa yang pendiriannya tidak didukung dengan analisis kelayakan usaha, 864 BUM Desa yang belum tertib dalam penatausahaan dan pelaporan BUM Desa, 1.034 BUM Desa yang tidak menyampaikan laporan, 585 BUM Desa yang pengelolaan operasionalnya belum kompeten, 2.188 BUM Desa yang belum beroperasi. Sebanyak 1.670 BUM Desa sudah beroperasi, tetapi belum memperoleh keuntungan, sehingga belum dapat memberikan kontribusi bagi pendapatan desa. Akibatnya, BUM Desa belum seluruhnya memberikan kontribusi terhadap peningkatan perekonomian desa.

Di Desa Karang Tengah, Kecamatan Babakan Madang, Kabupaten Bogor terdapat tiga unit usaha yang dikelola oleh BUM Desa, yaitu: 1). Unit usaha pemandian air panas Kawah Merah; 2) Unit pengelolaan parkir pada kawasan wisata Curug Leuwi Ijo; dan 3) Unit usaha warung di kawasan wisata Gunung Pancar. Desa Karang Tengah memiliki jumlah penduduk 16.309 jiwa, dengan luas wilayah 28,94 km persegi. Disamping itu terdapat 4.610 KK, 56 RT, 15 RW. Umumnya merupakan kawasan hutan dan persawahan dengan mata pencaharian utama penduduknya adalah petani.

Berdasarkan informasi awal, salah satu sinyalemen BPK terkait perkembangan BUM Desa tersebut nampaknya terdapat pada perkembangan BUM Desa di Karang Tengah. Kinerja usaha dari BUM Desa Karang Tengah ini seharusnya masih dapat ditingkatkan / dioptimalkan dengan strategi yang tepat. Hal ini tergambarkan pada model bisnis yang berjalan saat ini.

Unit usaha pertama ini terletak di kawasan Gunung Pancar (2), dan melibatkan lahan milik individu (privat). Walaupun tidak secara langsung merujuk pada pemandian kawah merah, informasi awal tersebut sesuai dengan indikasi yang disampaikan oleh Ramadhan, et. al. (2) mengenai pemandian Air Panas Gunung Pancar. Meskipun letaknya didalam kawasan,

pemandian air panas ini berada di luar pengelolaan Taman Wisata Alam Gunung Pancar, karena pemandian air panas ini sudah di kelola oleh warga Ciburial. Air Panas Gunung Pancar telah dibuka sejak sekitar tahun 1987, dibangun diatas tanah yang dibeli oleh bapak Suratman, sehingga merupakan milik perseorangan.

Sementara itu, usaha kedua dan ketiga merupakan usaha yang berstatus "menumpang" pada unit usaha pariwisata lain (wisata Curug Leuwi Ijo dan wisata Gunung Pancar) yang tidak dikuasai atau dikelola secara langsung oleh BUM Desa tersebut. Curug Leuwi Hejo (Desa Cibadak, Kec. Sukamakmur) di kelola oleh Perhutani Kesatuan Pemangkuan Hutan (KPH) Bogor bekerjasama dengan Lembaga Masyarakat Desa Hutan (LMDH) Badak Lestari (3). Wisata Gunung Pancar (Desa Karang Tengah) dikelola oleh PT. Wana Wisata. PT Wana Wisata ini merupakan perusahaan swasta nasional yang didirikan di Jakarta pada tanggal 14 Agustus 1986 dengan Akta Notaris Hobro Poerwanto Nomor 12, yang bergerak dalam bidang Pengusahaan Wisata Alam dan mendapatkan kepercayaan pemerintah dalam hal ini Departemen Kehutanan dalam pemberian Hak Pengusahaan Parawisata Alam seluas 447.5 hektar pada Taman Wisata Alam Gunung Pancar di Kabupaten Bogor Propinsi Jawa Barat melalui Surat Keputusan Menteri Kehutanan Nomor : 54/Kpts-II/93 tanggal 8 Februari 1993 (4)

Dengan model bisnis seperti ini, permasalahan utamanya adalah bahwa keberlanjutan (sustainability) dari usaha yang menjadi basis gerak dari BUM Desa Karang Tengah sangat tergantung pada kolaborasi antara BUM Desa dengan para pihak pengelola tersebut. Selain itu, hasil komunikasi awal menunjukkan bahwa BUM Desa di Karang Tengah nampaknya belum memiliki strategi atau arah pengembangan usaha yang jelas. Mengingat perannya sebagai salah satu motor bagi pemberdayaan dan kesejahteraan masyarakat Desa Karang Tengah, maka perlu dirumuskan strategi pengembangan BUM Desa dalam kerangka pengembangan kawasan pariwisata terpadu di Desa Karang Tengah.

Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan merumuskan strategi yang tepat bagi pengembangan BUM Desa dalam kerangka kawasan pariwisata terpadu di Desa Karang Tengah, Kecamatan Babakan Madang, Kabupaten Bogor. Strategi ini sangat diperlukan sebagai panduan arah gerak bagi pengembangan usaha BUM Desa serta untuk memperkuat perencanaan pembangunan Desa Karang Tengah secara umum.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Rencana bisnis jangka panjang yang bersifat strategis wajib dilakukan oleh setiap usaha terutama UMKM. Setiap individu atau kelompok yang memiliki usaha pasti punya tujuan serta sejumlah sasarann antara dan aktifitas untuk mencapai tujuan itu. Perencanaan yang baik dan komprehensif mampu menghindari kesalahan-kesalahan yang tidak perlu (Mussry, Hermawan, Taufik, Yuswohady, Patty, Mulya, Soekarno & Hasan, 2007) Rencana bisnis akan dituangkan dalam bentuk strategi yang diolah melalui beberapa analisis baik internal maupun eksternal UMKM.

Strategi Bisnis

Pengertian strategi menurut Tripomo (13) dalam bukunya Manajemen Strategi adalah sebagai berikut. Strategi adalah kerangka atau rencana yang mengintegrasikan tujuan-tujuan, kebijakan-kebijakan dan tindakan atau program organisasi. Strategi adalah rencana tentang apa yang ingin dicapai atau hendak menjadi apa suatu organisasi di masa depan dan bagaiman cara mencapai keadaan yang diinginkan tersebut.

Rencana strategi bisnis merupakan suatu rencana yang menggambarkan posisi relative industry suatu perusahaan terhadap pesaingnya. Untuk meraih *positioning* terbaiknya, suatu usaha tentu harus menentukan apakah akan melakukan aktifitas bisnis yg sama dengan competitor namun dengan cara berbeda atau justru melakukan aktifitas yang sangat berbeda secara total dengan tujuan utama meraih competitive advantage (7)

Proses merancang strategi bisnis manajemen, ditujukan sebagai pendekatan rasional bagi UMKM untuk membantu suatu usaha dalam merespon secara efektif tantangan persaingan usaha di abad 21 (7) Khususnya di era E-Commerce dimana semua lini usaha terdisrupsi sehingga dibutuhkan strategi yang mengedepankan model bisnis yang berbeda dan sustainable. Dalam membuat proses tersebut, diperlukan beberapa analisa, yaitu STP (segmenting, targeting and positioning), lingkungan eksternal dan internal perusahaan untuk mengidentifikasi peluang dan ancaman dipasar dan mendeterminasi bagaimana menggunakan kompetensi inti sebagai keunggulan strategi bisnis yang direncanakan.

STP (Segmenting, Targeting dan Positioning)

Merupakan strategi dalam menetapkan segmentasi pasar, penetapan pasar sasaran, dan penetapan posisi pasar (10)

Segmenting

Adalah sub kelompok orang-orang atau organisasi yang memiliki satu atau lebih karakteristik yang sama yang menyebabkan mereka memiliki produk serupa. Segmentasi pasar dapat didefinisikan sebagai proses membagi sebuah pasar kesegmen-segmen atau kelompok yang bermakna, relative sama dan dapat diidentifikasikan. Dasar segmentasi dapat dikategorikan dalam dua cara yaitu berdasarkan karakteristik konsumen dan respon konsumen (10)

Targeting

Setelah perusahaan mengidentifikasi segmen pasar yang dituju kemudian dilakukan evaluasi beragam segmen tersebut untuk memutuskan mana yang menjadi target market. Dalam prosesnya, perusahaan melihat dua factor yaitu daya tarik pasar secara keseluruhan serta tujuan dan resource perusahaan (10)

Positioning

Merupakan image atau citra yang terbentuk dalam benak konsumen dari sebuah brand yang membedakannya dengan produk sejenis dari pesaing. Dalam menentukan positioning ada empat tahap yaitu: identifikasi target, menentukan frame of reference pelanggan (siapa diri), merumuskan point of differentiation (mengapa konsumen memilih perusahaan) dan menetapkan keunggulan kompetitif produk yang bisa dinikmati sebagai sesuatu yang beda (10).

Analisa Lingkungan Eksternal

Lingkungan eksternal perusahaan adalah lingkungan yang mempengaruhi perusahaan baik secara langsung maupuun tidak langsung yang mencakup competitor dan lingkungan makro

secara lebih luas, antara lain kondisi ekonomi secara general, nilai social dan norma budaya, factor politik, lingkungan kebijakan dan hukum, faktor teknologi dan ekologi (6)

Faktor-faktor tersebut sangat penting dan relevan dalam melatarbelakangi keputusan management terkait model bisnis, tujuan dan objektivitas perusahaan dalam jangka panjang. Untuk itu, tools yang dapat digunakan untuk analisis eksternal salah satunya adalah PESTEL analysis

PESTEL analysis

Pestel yang merupakan singkatan dari Political Factors, Economic condition, Sociocultural Forces, Technological Factors, Environmental Forces, Legal and Regulatory Forces, adalah *tools* dalam menganalisa faktor eksternal perusahaan dengan tujuan untuk menghasilkan keputusan strategi bisnis yang tepat dan efektif (6)

Tabel 1. PESTEL analysis

Political Factor	Faktor ini meliputi proses dan kebijakan politik, termasuk sejauh mana intervensi pemerintah dalam ekonomi. Dalam hal ini mencakup kebijakan pajak, fiscal, tariff, iklim politik dan kekuatan institusi bank pemerintah
Economic Conditions	Kondisi Ekonomi meliputi iklim ekonomi secara umum dan factor spesifik, antara lain tingkat bunga, nilai tukar, tingkat inflasi, tingkat pengangguran, tingkat pertumbuhan ekonomi, deficit atau surplus perdagangan, tingkat saving, dan nilai PDB/PNB.
Sociocultural Forces	Faktor social meliputi nilai-nilai social, attitudes, factor budaya, dan gaya hidup yang berpengaruh pada bisnis, selain itu juga factor demografis (ukuran populasi, tingkat pertumbuhan penduduk, distribusi usia)
Technological factors	Faktor Teknologi meliputi perubahan teknologi yang selalu dinamis dan berpotensi untuk memberi efek luas pada lingkungan sekitar
Environmental Forces	Faktor ini meliputi ekologi dan factor lingkungan seperti suhu, iklim, perubahan iklim dan factor yang secara langsung atau tidak langsung memberi dampak pada industri
Legal and Regulatory Forces	Faktor ini meliputi regulasi dan hukum dimana perusahaan harus mentaatinya, contohnya undang-undang perlindungan konsumen, undang-undang tenaga kerja, dan lain lain

Sumber : Gamble et al, 2016

Selain itu perusahaan juga memerlukan analisa kompetisi untuk mengetahui pemetaan kondisi *competitiveness* industry sejenis. Menggunakan *Five Forces Model of Competitiveness* yang digagas oleh Michael Porter (9), analisa situasi kompetisi akan ditinjau dari berbagai segi, antara lain:

Gambar 1 Five Forces Model

Sumber : Gamble et al, 2016

Analisa Lingkungan Internal

Analisis lingkungan internal perusahaan merupakan analisis yang berguna dalam mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan suatu perusahaan atas dasar sumber daya dan kapabilitas yang dimilikinya.

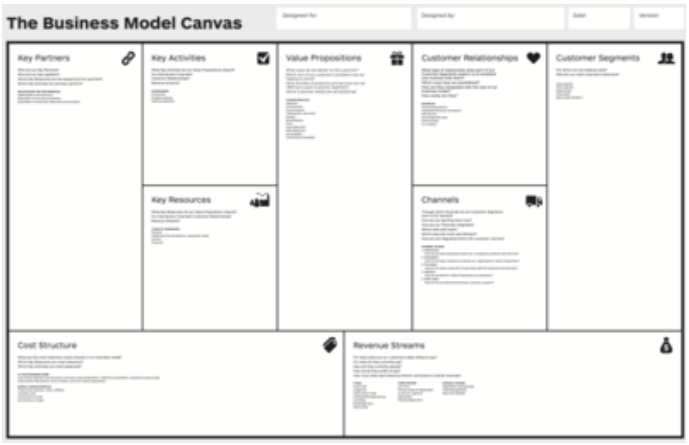
Secara garis besar sebuah perusahaan akan dipengaruhi oleh lingkungan perusahaan dimana lingkungan tersebut dapat dibagi kedalam dua bagian besar, yaitu lingkungan eksternal dan lingkungan internal. Faktor internal mencakup kekuatan dan kelemahan di dalam internal perusahaan itu sendiri. Penyusunan strategi perusahaan yang tepat harus memperhatikan betul-betul apa kekuatan dan kelemahan yang dimilikinya selain memperhatikan faktor eksternal.

SWOT menjadi satu tools yang sesuai untuk mengukur factor internal dan eksternal yang terbagi atas factor Internal yaitu Strenghth, Weaknesses serta factor Eksternal meliputi Opportunity dan Threat. Selain menggunakan SWOT analysis, factor internal akan dilihat dari aspek Resources, Capabilities dan Core Competencies. Ketiga karakteristik tersebut merupakan fondasi dari competitive advantage (13)

Business Model Canvas

Hasil analisa baik internal maupun eksternal kemudian diterjemahkan dalam Sembilan blok Model Bisnis Canvas yang didalamnya telah tercakup : Customer Segment, Value Proposition, Channel, Customer Relationship, Cost Structure, Key Activities, Key Partnership, Key Resources dan Revenue Streams. Model bisnis canvas dapat menjadi referensi bagi perusahaan dalam membuat perencanaan model usaha dengan lebih komprehensif namun *compact* sehingga semua blok dapat terintegrasi dan terhubung satu sama lain (15)

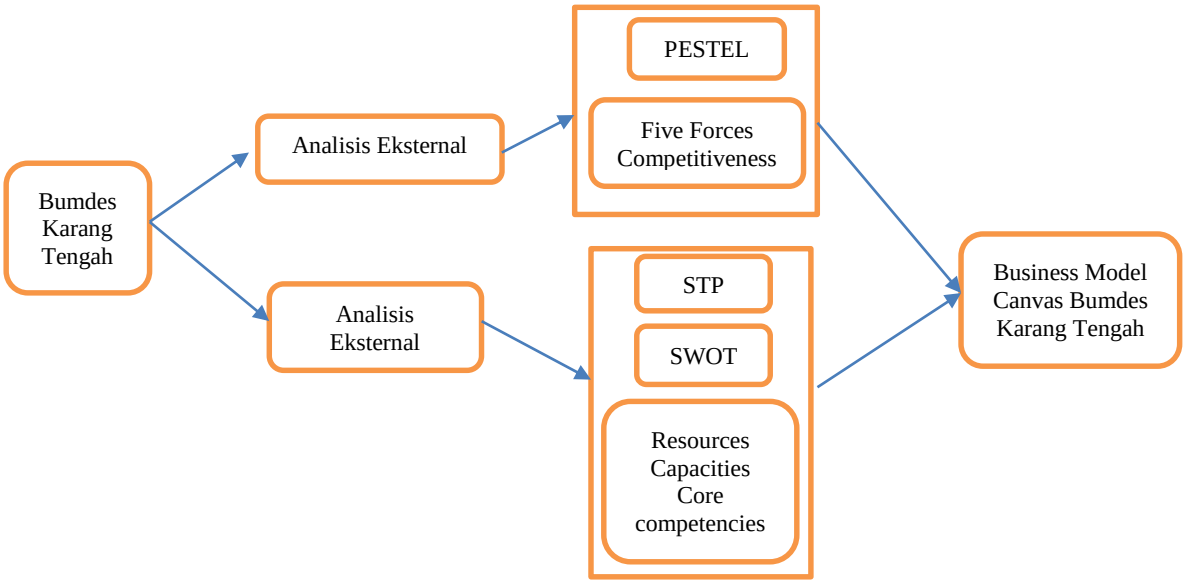
Gambar 2. Business Model Canvas



Sumber : Osterwalder & Pigneur, 2010

Kerangka Pemikiran Konseptual

Gambar 3. Model Penelitian



Sumber: Penulis, 2019

State of The Art dan Road Map Penelitian

Penelitian terdahulu mengenai Strategi bisnis UMKM menggunakan Business Model Canvas membuktikan bahwa BMC bermanfaat karena dapat dilakukan secara terstruktur, pergerakan bisnis dapat lebih cepat dan efektif akibat dari struktur setiap blok yang tergambar dalam kanvas, dan terakhir dapat menempatkan konsumen sebagai target utama dengan memberi value terbaik pada produk yang ditawarkan UMKM (14 Beberapa penelitian BMC terdahulu juga telah ada terkait dengan strategi bisnis industri pariwisata (5 ; 11))

Roadmap penelitian yang dilakukan penulis dapat digambarkan sebagai berikut :

BAB III

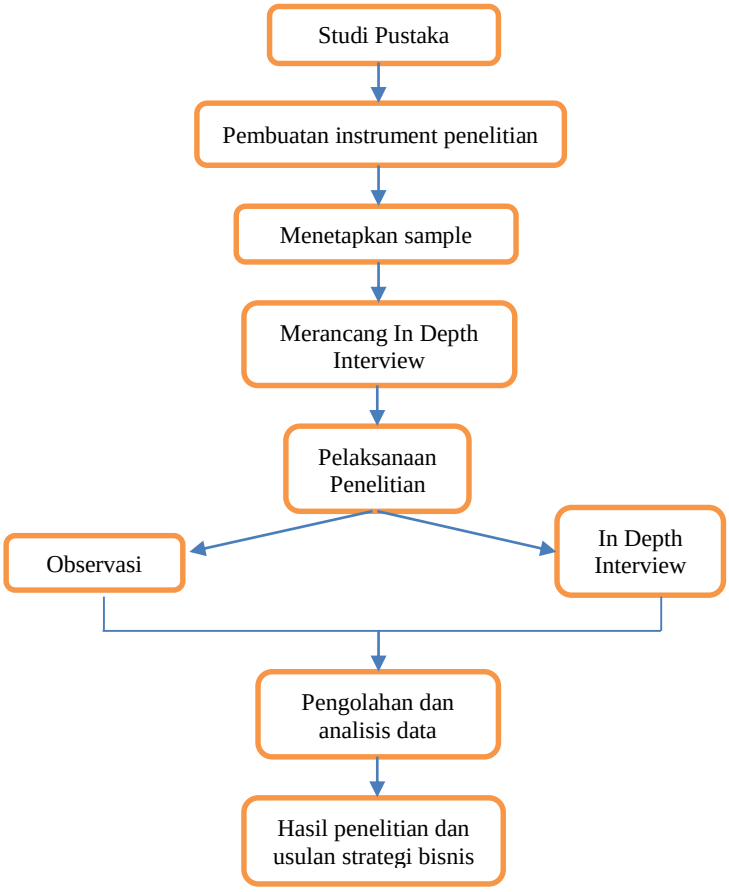
METODE PENELITIAN

Penelitian dan analisa ini merupakan studi kasus yang dilakukan pada Bumdes Desa Karang Tengah, Babakan Madang Bogor dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan tujuan memperoleh jawaban terhadap pertanyaan-pertanyaan yang menyangkut permasalahan dalam objek penelitian. Sumber data diperoleh dari data primer dan data sekunder. Data Primer didapat dari hasil wawancara IDI (In Depth Interview) dan observasi sedangkan Sekunder diperoleh dari berbagai literatur dan jurnal terkait.

Berikut adalah tahapan metode penelitian

1. Tahap Perencanaan Tahapan
   Tahapan yang akan disiapkan dalam perencanaan ini adalah :
   a. Menelusuri kepustakaan untuk mempersiapkan rancangan poin poin dalam strategi pengembangan bisnis
   b. Merancang instrumen penelitian.
   c. Menetapkan populasi dan target sasaran untuk sample IDI.
   d. Mempersiapkan rancangan IDI (In Depth Interview).
2. Tahapan Pelaksanaan.
   Tahapan pelaksanaan dilakukan dengan strategi survei ke lapangan yaitu :
   a. Melakukan observasi lokasi Bumdes Karang Tengah.
   b. Melaksanakan In Depth Interview (IDI) melibatkan Mitra UKM Bumdes dengan metode yang digunakan adalah wawancara secara langsung terkait kondisi bisnis bumdes desa Karang Tengah
3. Tahapan Pengolahan Data Kualitatif
   a. Reduksi data
   b. Display Data
   c. Analisis data
   d. Mengambil kesimpulan dan verifikasi
   e. Meningkatkan keabsahan
   f. Narasi Hasil
4. Tahapan Hasil Penelitian

Hasil pengolahan data kemudian disusun menjadi usulan strategi bisnis yang tercakup dalam Business Model Canvas. Berdasarkan tahapan-tahapan tersebut di atas maka dapat dibuat bagan alur penelitian sebagai berikut:



TABEL 2. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

Luaran Wajib

Tahun Luaran	Jenis Luaran	Status target capaian (*accepted, published, terdaftar atau granted, atau status lainnya)*	Keterangan (*url dan nama jurnal, penerbit, url paten, keterangan sejenis lainnya)*
2020	Jurnal Nasional	accepted	https:journal.unpak.ac.id

Luaran Tambahan

Tahun Luaran	Jenis Luaran	Status target capaian (*accepted, published, terdaftar atau granted, atau status lainnya)*	Keterangan (*url dan nama jurnal, penerbit, url paten, keterangan sejenis lainnya)*
2020	Publikasi Media Massa	Published	Radar Bogor

BAB IV

BIAYA DAN JADWAL PENELITIAN

TABEL 3. BIAYA PENELITIAN

Jenis Pembelanjaan	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Bahan	1. ATK kuesioner Pulpen 2. Kertas (RIM) total	Pcs Unit	10 1	10000 50000	100.000 50.000 150.000

Pengumpulan Data	1. Honor Sample In Depth Interview 2. Honor Pembantu Pelaksana IDI 3. Honor Notulen IDI 4. Transport 5. Biaya konsumsi Total	Kali	10 5 2	250000 50.000 100.000	2.500.000 250.000 200.000 200.000 500.000 3.650.000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	1. Biaya Publikasi di Media Massa 2. Biaya Penyusunan Buku Termasuk Book Chapter Total				150.000 250.000 400.000
TOTAL ANGGARAN					**4.200.000**

TABEL 4. JADWAL PENELITIAN

No	Nama Kegiatan	Bulan											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Studi Pustaka	x	x										
2	Pembuatan instrumen penelitian		x										
3	Pelaksanaan penelitian	x	x	x									
4	Pengolahan dan analisis data hasil Penelitian				x	x							
5	Laporan Kemajuan 70 %						x						
6	Seminar Nasional/Internasional							x	x	x			
7	Laporan Akhir 100%										x		
8	Pendaftaran HKI											x	

DAFTAR PUSTAKA

1. Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia (BPK RI) (2019). Ikhtisar Hasil Pemeriksaan Semester (IHPS) II Tahun 2018.
2. Ramadhan, et. al (2015). Identifikasi Akses Masyarakat Terhadap Pemanfaatan Sumberdaya Alam (Studi kasus di Desa Karang Tengah Kecamatan Babakan madang Kabupaten Bogor). Jurnal Nusa Sylva. Vol. 15 No.2 Desember 2015:27-36
3. Perhutani (2019) Kembangkan Wisata Leuwihejo di Bogor, Perhutani jalin kerjasama dengan LMDH. *Retrieved from* https://perhutani.co.id/kembangkan-wisata-leuwihejo-di-bogor-perhutani-jalin-kerjasama-dengan-lmdh/
4. Gunung Pancar (2017) Sekapur Sirih Komisaris dan Direktur, *Retrieved from* http://gunungpancar.co.id/tentang-kami/
5. Debarliev & Mitrovska (2016) Creating Distinctive Value Proposition in Tourism by Business Model Tools; Case study in the City of Ohrid. European Scientific Journal Dec 2016 edition vol 12 no 35
6. Gamble, John; Peteraf, Margaret; Thompson, Arthur (2015) Essential of Strategic Management, The Quest for Competitve Advantage 4th Edition. McGraw Hills

7. Hitt, M;Ireland,D & Hoskisson, Robert (2016) Strategic Management Competitiveness and Globalization 12edition. South Western College Publishing. Thomson Learning
8. Mussry, Jacky; Hermawan, Michael; Taufik; Yuswohady; Hasan; Paul Patty; Soekarno, Suryo; Mulya, Alexander (2007) Markplus on Marketing, The Second Generation. Markplus.inc. Gramedia Pustaka Utama
9. Porter, Michael (2008) The Five Competitive Forces that Shape Strategy. Harvard Business Review 86, no 1.
10. Kotler, Philip (2017): Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
11. Rizal, Muhammad; Wingit, Ratna; Maulina, Erna; Purnomo, Margo (2017) Diving Tourism Business Model Canvas in National Tourism Strategic Area: Study of Tulamben-Amed, Karang asem Bali, Indonesia. International Journal of Management and Administrative Sciences, Vol 4. No 12
12. Ramadhan, et. al (2015). Identifikasi Akses Masyarakat Terhadap Pemanfaatan Sumberdaya Alam (Studi kasus di Desa Karang Tengah Kecamatan Babakan madang Kabupaten Bogor). Jurnal Nusa Sylva. Vol. 15 No.2 Desember 2015:27-36
13. Tripomo, Tedjo (2005) Manajemen Strategi. Bandung, Rekayasa Sains.
14. Umar, Abdullah; Sasongko, Agung; Aguzman,Glory;Sugiharto (2018) Business Model Canvas as a Solution for Competing Strategy of Small Business in Indonesia. International Journal of Entrepreneurship Vol 22 issue 1-2018
15. Osterwalder, A; Pigneur. Y (2010) Business Model Generation. A Handbook for Visionaries, Game Changers and Challengers. Wiley. New Jersey.

Lampiran 1. BIODATA PENGUSUL

A. Identitas Diri Ketua Pengusul

1	Nama Lengkap	Kiki Oktora, S.E., M.M.
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Tenaga Pengajar
4	NIP / NIK	1120418809
5	NIDN / NIDK	0404107809
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 4 Oktober 1978
7	E-mail	kiki.oktora@unpak.ac.id
8	NomorTelpon	085781231747
9	Alamat Kantor	Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Pakuan Jl. PakuanCiheuleut PO Box 452 Bogor
10	Lulusan yang Telah Dihasilkan	-
11	Mata Kuliah yang Diampu	1. Manajemen Pemasaran
		2. E-Commerce
		3. Bisnis Internasional
		4. Komunikasi Bisnis

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Indonesia	Universitas Indonesia	
Bidang Ilmu	Manajemen	Magister Manajemen	
Tahun Lulus	2012	2017	
JudulSkripsi/Tesis/Disertasi	Pengaruh Post Perceived Value terhadap Relationship Quality Agen Travel Haji dan Umroh di Indonesia	New Product Development Scrap Based	
Nama Pembimbing/Promotor	Adrian Achyar SE, Spi	Dr Rambat Lupiyoadi SE	

C. Pengalaman Penelitian dalam 10 tahun terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (jutaRp)
1	2012	The Effect Of Post Purchased Perceived Value Towards The Relationship Quality of Hajj and Umra Travel Agencies in Indonesia	Mandiri	
2	2013	The Antecedents and Effect of Relationship Quality, Satisfaction, Word of Mouth and Loyalty of Hajj and Umra	Mandiri	
3	2017	The Effect of Relationship quality and Service Quality on Loyalty and Word of Mouth among Umra and Hajj Travel Agencies	Mandiri	
4				
5				
6				
7				
8				

9				

D. Pengalaman Pengabdian kepada Masyarakat dalam 10tahun terakhir

No	Tahun	JudulPengabdiankepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (jutaRp)
1	2017	Kelas Inspirasi Jakarta 2017	SDN Kota Bambu 1 Pagi Jakarta Pusat	Mandiri
2				
3				
4				

E. Publikasi Artikel Ilmiah dalam Jurnal dalam 5 tahun terakhir

No	JudulArtikelIlmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
1	The Effect Of Post Purchased Perceived Value Towards The Relationship Quality of Hajj and Umra Travel Agencies in Indonesia	The South East Asian Journal of Management (SEAM)	Vol.08/no 01 April 2014
2			
3			
4			
5			

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 tahun terakhir

No	Nama PertemuanIlmiah/Seminar	JudulArtikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	The 7th International Conference on Business and Management Research (ICBMR)	The Effect Of Post Purchased Perceived Value Towards The Relationship Quality of Hajj and Umra Travel Agencies in Indonesia	16 November 2012 Ho Chi Minh City Vietnam

G. KaryaBuku(10tahunterakhir)

No	JudulBuku	Tahun	JumlahHalaman	Penerbit
1				
2				
3				
4				

H. Perolehan HKI (dalam 5 – 10 tahunterakhir)

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	No P/ID
1				

I. PengalamanMerumuskanKebijakanPublik/RekayasaSosialLainnya(10tahunterakhir)

No	Judul	Tahun	TempatPenerapan	Respon Masyarakat
1				
2				
3				
4				

5				
6				
7				
8				

J. Penghargaan (dari pemerintah, asosiasi, atau institusilainnya) (10 tahunterakhir)

No	JenisPenghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan proposal PDP.

Bogor, 16 Desember 2019

Kiki Oktora S.E., M.M.

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Dicky Firmansyah, S.Si, M.M
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Jabatan Fungsional	-
4	NIP / NIK	1.0815.027.657
5	NIDN / NIDK	0426067503
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Bandung, 26 Juni 1975
7	E-mail	dicky.firmansyah@unpak.ac.id dfirmansyah@gmail.com
8	Nomor Telpon	08176770577
9	Alamat Kantor	Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Pakuan Jl. Pakuan Cibeulcut PO Box 452 Bogor
10	Lulusan yang Telah Dihasilkan	-
11	Mata Kuliah yang Diampu	1. Matematika Ekonomi 2. Pengantar Ekonomi Makro 3. Pengantar Ekonomi Mikro

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Institut Teknologi Bandung	Institut Pertanian Bogor	
Bidang Ilmu	Matematika	Manajemen	
Tahun Lulus	2000	2009	
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Identifikasi Model Regresi Linier Berganda Pada Penelitian Sifat Hidrofobik Isolator Listrik Untuk Pasangan Luar	Analisis Kompetisi Antara Pengembangan Bahan Bakar Nabati Dengan Ketahanan Pangan di Indonesia	
Nama Pembimbing/Promotor	Dr. Sutawanir Darwis ; Ir. Salama M., M.Sc	Prof. E. Gumbira Sa'id ; Dr. Nunung Nuryartono	

C. Pengalaman Penelitian dalam 10 tahun terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (juta Rp)
1	2018-2019	Kajian Baseline Ketimpangan Lahan dan Pelaksanaan Reforma Agraria (sebagai anggota tim peneliti Sayogyo Institute)	Knowledge Sector Initiative dan BAPPENAS	
2				
3				
4				
5				

D. Pengalaman Pengabdian kepada Masyarakat dalam 10 tahun terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (juta Rp)
1	2019	Ketua Kelompok Penyelenggara Pemungutan Suara (KPPS) untuk TPS 035 di Kelurahan Curug, Kecamatan Bogor Barat, Kota Bogor Untuk Pemilihan Umum Tahun 2019		
2				
3				
4				
5				

E. Publikasi Artikel Ilmiah dalam Jurnal dalam 5 tahun terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
1	Agrarian Transformation through Rural Savings and Investment Hermanto Siregar, Siti Jahroh, Heni Hasanah (Faculty of Economics and Management, Bogor Agricultural University (IPB), Indonesia hermanto@mma.ipb.ac.id) Dicky Firmansyah, Indra (Scholar, Brighten Institute,) Indonesia Tantan Hermansah (Faculty of Communication, Syarif Hidayatullah University, Indonesia)	Asian Journal of Agriculture and Development	Volume 12 Number 3 December 2015 Special Issue : Proceedings of the 8th Asian Society of Agricultural Economists (ASAE) International Conference

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 tahun terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Seminar Nasional "TRANSFORMASI KEPEMIMPINAN NASIONAL MENUJU MASYARAKAT MADANI" Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Terbuka 2013	Mengatasi Ketimpangan Pembangunan Antar Wilayah Melalui Mekanisme Kompensasi' Di Era Otonomi Daerah [Studi Kasus Provinsi Bali] (Ake Wihadanto dan Dicky Firmansyah)	Kamis, 21 November 2013 Gedung Universitas Terbuka Convention Centre (UTCC), Tangerang Selatan

G. Karya Buku (10 tahun terakhir)

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	Perencanaan pembangunan wilayah dan perdesaan Indonesia : refleksi dan gagasan ke depan ISBN: 978-602-95552-6-4 Penyunting : Rudi Wibowo ; Akhmad Fauzi ; Luh Putu Suciati ; Dicky Firmansyah	2018	200	PT Insan Sempurna Mandiri
2	Tinjauan Keuangan Mikro Indonesia 2015 Tim Penulis : Bagus Santoso ; Muhammad Aswary Pulungan ; Ikatri Meynar Sihombing ; Caroline Mangowal ; Dicky Firmansyah ; Mia Amalia ; Elisbeth Dwi Nurani ; Silvi Hafianti ; Vica SM Tendenan	2015	120	OJK (bekerjasama dengan ADB)
2	Investasi dan pembiayaan di sektor pertanian: permasalahan dan upaya mengatasinya ISBN : 978-602-71465-1-8 Tim Penyusun : Hermanto Siregar ; Tubagus Nur Ahmad Maulana ; Firmal Sihol Parningotan Harahap ; Dicky Firmansyah ; Ikawati Fitria ; Rian Novati Sandi ; Efrilia Sukmagraha	2014	73	Komite Ekonomi Nasional

H. Perolehan HKI (dalam 5 – 10 tahun terakhir)

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	No P/ID
1				

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya (10 tahun terakhir)

No	Judul	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

J. Penghargaan (dari pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya) (10 tahun terakhir)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan proposal PDP.

Bogor, 16 Desember 2019

Dicky Firmansyah, S.Si, M.M

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Ira Rima Anita, S.P., M.M.
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Tenaga Pengajar
4	NIP / NIK	-
5	NIDN / NIDK	0406037002
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Cianjur, 6 Maret 1970
7	E-mail	irarimaanita@gmail.com
8	Nomor Telpon	08586 1 333 789
9	Alamat Kantor	Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Pakuan Jl. Pakuan Cibeuleut PO Box 452 Bogor
10	Lulusan yang Telah Dihasilkan	-
11	Mata Kuliah yang Diampu	1. Kewirausahaan
		2. Manajemen Pemasaran Global
		3. Bisnis Internasional

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Winaya Mukti	Institut Pengembangan Wirausaha Indonesia	-
Bidang Ilmu	Sosial Ekonomi Pertanian	Manajemen Pemasaran	-
Tahun Lulus	1994	2007	-
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Kaitan Tingkat Pendapatan dengan Komposisi Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Berdasarkan Jenis Kegiatan Usaha Tani (Studi Kasus di Kec. Warung Kondang)	Analisis Pengaruh Distribusi dan Promosi Terhadap Penjualan Manisan Sari Segar Cianjur	-
Nama Pembimbing/Promotor	Ir. Deddy Ma'mun, MS. Drs. Rossiani Tibyan, MBA.	Prof. Wan Usman, M.A. Dr. Herry Margono, M.M. Ir. Jen Z.A. Hans, M.Sc., Ph. D.	-

C. Pengalaman Penelitian dalam 10 tahun terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (juta Rp)
1	2016	Strategi Sanitasi Kabupaten Cianjur pada Program Percepatan Sanitasi Pemukiman	DIPA APBN Satker PPLP Jawa Barat	60.000.000,-
2	2018	Hasil Kajian Sektor Unggulan Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Untuk Upah Minimum Sektoral Kabupaten (UMSK) Cianjur	Dana Sendiri	-
3	2019	Kajian Sektor Unggulan dalam Rangka Pengusulan Upah Minimum Sektoral Kabupaten (UMSK) Cianjur untuk Sektor Air Minum Dalam Kemasan (AMDK)	Dana Sendiri	

D. Pengalaman Pengabdian kepada Masyarakat dalam 10 tahun terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (juta Rp)
1	23-25 Nopember 2011	Nara Sumber pada Pelatihan untuk para Pengusaha Percetakan di Provinsi Jawa Barat, NTB, dan Bali. Thema: "Menumbuhkan Kewirausahaan Bidang Industri Percetakan" *di* Hotel Ciumbuleuit-Bandung. Penyelenggara: Kementerian Perindustrian Dirjen Industri Agro RI.	APBN	2.500.000
2	23-25 Mei 2012	Nara Sumber pada Pelatihan untuk para Pengusaha Percetakan di Provinsi Sumatera Selatan, thema: Pelatihan "Peningkatan Kompetensi SDM Percetakan Bidang Teknis Produksi dan Desain Grafis". *di* Hotel Aston-Palembang. Penyelenggara: Kementerian Perindustrian Dirjen Industri Agro RI.	APBN	4.000.000
3	3-5 Oktober 2012	Nara Sumber pada Pelatihan untuk para Pengusaha Percetakan di Provinsi Jawa Barat. Thema: Pelatihan dalam Rangka "Tingkatkan Nilai Produk Melalui Ekuitas Kompetensi SDM di Industri Kreatif". di Hotel Savoy Homman Bandung. Penyelenggara: Kementerian Perindustrian Dirjen Industri Agro RI.	APBN	4.000.000
4	30 Mei - 1 Juni 2013	Nara Sumber pada Pelatihan untuk para Pengusaha Percetakan di Provinsi Bali. Thema: Pelatihan "Peningkatan Kompetensi SDM Percetakan Bidang Teknis Produksi dan Desain Grafis". *di* Hotel Aston-Kuta, Bali. Penyelenggara: Kementerian Perindustrian Dirjen Industri Agro RI.	APBN	5.000.000
5	7 Septembe r – 2	Instruktur pada Program Pelatihan Tenaga Kerja Muda Mandiri di 4 (Empat) Desa; diselenggarakan oleh DinSosnakertrans Kab.	APBD Kab. Cianjur	2.500.000

	Oktober 2015	Cianjur		
6	31 Mei – 2 Juni 2016	Nara Sumber pada Pelatihan untuk para Pengusaha Percetakan di Provinsi Kepulauan Riau. Thema: Pelatihan "Peningkatan Kompetensi SDM Percetakan Bidang Manajemen Pemasaran". *di* Allium Hotel-Batam. Penyelenggara: Kementerian Perindustrian Dirjen Industri Agro RI.	APBN	2.500.000
7	29 - 31 Mei 2017	Nara Sumber pada Pelatihan untuk para Pengusaha Percetakan di Provinsi Sumatera Barat. Thema: Pelatihan "Peningkatan Kompetensi SDM Percetakan Bidang Manajemen Khususnya Pemasaran". *di* Daima Hotel-Padang. Penyelenggara: Kementerian Perindustrian Dirjen Industri Agro RI.	APBN	5.000.000
8	22 Oktober 2018	Nara Sumber pada Rapat Koordinasi Dewan Pengupahan Kabupaten Cianjur dalam Rangka Pengusulan Upah Minimum Kab. Cianjur Th. 2019	APBD Kab. Cianjur	2.000.000
9	11-14 Pebruari 2019	Instruktur pada Program Pembekalan Pengembangan Usaha/Kerja Pola Tenaga Kerja Mandiri (TKM) Tahun 2019 di Desa Mayak Kec. Cibeber Kab. Cianjur.	APBD Kab. Cianjur	500.000
10	28 Oktober 2019	Nara Sumber pada Rapat Koordinasi Dewan Pengupahan Kabupaten Cianjur dalam Rangka Pengusulan Upah Minimum Kab. Cianjur Th. 2020	APBD Kab. Cianjur	2.000.000
11	14 September 2017 – 31 Juli 2018	"Modernisasi Pengoptimalan Pelayanan Publik sebagai Prasarana Memudahkan Akses Kepada Masyarakat." (*Tim Unpak-Lintas Fakultas*)	Dana Hibah Yayasan Pakuan	5.000.000
12	Mei – Nopember 2017	Pendamping pada Program "Lomba Inovasi Rancang Kampung Tematik Kota Bogor	-	-
13	2018	Anggota Pokja Tim Program Inovasi Desa Kab. Bogor	-	-

3

E. Publikasi Artikel Ilmiah dalam Jurnal dalam 5 tahun terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
1	Judul: "Modernisasi Pengoptimalan Pelayanan Publik sebagai Prasarana Memudahkan Akses Kepada Masyarakat."	Jurnal PKM LPPM UNPAK	
2			
3			
4			
5			
6			
7			

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 tahun terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat

G. Karya Buku (10 tahun terakhir)

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1				
2				
3				
4				

H. Perolehan HKI (dalam 5 – 10 tahun terakhir)

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	No P/ID
1	-	-	-	-

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya (10 tahun terakhir)

No	Judul	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1	Perumusan Usulan Nilai Upah Minimum Berdasarkan Survey Kebutuhan Hidup Layak di Kabupaten Cianjur, Sebelum Terbitnya PP No. 78/Th. 2015	2009-2015	Kabupaten Cianjur	Baik/Kondusif
2	Rekomendasi kepada Kepala Daerah (Bupati) atas Usulan Nilai Upah Minimum Kabupaten Cianjur Setelah Terbitnya PP No. 78/Th. 2015	2016	Kabupaten Cianjur	Sempat bergejolak dari kalangan unsur Serikat Pekerja
3	Konsultasi Publik Dokumentasi Pemutakhiran Strategi Sanitasi Kabupaten untuk Program Percepatan Sanitasi Perkotaan	2016	Kabupaten Cianjur	Kondusif
4	Rancangan Usulan UMK dan UMSK Sektor AMDK Kab. Cianjur	2017 & 2018	Kabupaten Cianjur	Kondusif
5	Rancangan Penetapan Usulan Nilai UMK Kab. Cianjur	2019	Kabupaten Cianjur	Kondusif

J. Penghargaan (dari pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya) (10 tahun terakhir)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Tim Pendamping pada Program "Lomba Inovasi Rancang Kampung Tematik Kota Bogor	Walikota Bogor	2017

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan proposal penelitian pada program Hibah Fakultas Ekonomi Universitas Pakuan.

Bogor, 14 Desember 2019

Ira Rima Anita, S.P., M.M.

LAMPIRAN 2 PAKTA INTEGRITAS KETUA PENELITIAN

LAMPIRAN 3. FOTO BUMDES