

DASAR-DASAR MANAJEMEN KOMUNIKASI

M U S L I M, M.Si.

Penerbit :
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Universitas Pakuan

DASAR-DASAR MANAJEMEN KOMUNIKASI

**Disusun oleh :
MUSLIM, M.Si.**

Penerbit :
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Pakuan

DASAR-DASAR MANAJEMEN KOMUNIKASI

Edisi Pertama, 2020

Oleh :
Muslim, M.Si.

Editor :
Yudhie Suchyadi, S.SI., M.Pd.

Desain Sampul :
Nadhia Nurul Haq

Penerbit :
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Pakuan

Alamat :
Jalan Pakuan No 1 Ciheuleut,
Kelurahan Tegallega,
Kecamatan Kota Bogor Tengah
Kota Bogor – 16144
Email : lppm@unpak.ac.id

I S B N : 978-623-93779-5-3

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun, secara elektronik maupun mekanis, termasuk memfotocopy, merekam atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa izin tertulis dari penerbit.

PRAKATA

Catatan dalam bentuk buku ini merupakan salah satu mata rantai dasar yang tidak terpisahkan dari mata kuliah pengantar ilmu komunikasi yang diajarkan di program studi ilmu komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan, seperti buku pada umumnya dibagi dalam beberapa diantaranya 1. Ruang Lingkup Manajemen. 2. Manajemen Komunikasi. 3. Manajemen Komunikasi dan Public Relations. 4. Bentuk-bentuk Komunikasi dalam Manajemen. 5. Metode Komunikasi dan Kelembagaan Public relation. 6. Manajemen Komunikasi dan Organisasi. 7. Konsep dan Fungsi Manajemen. 8. Manajemen Komunikasi Pemasaran.. Secara khusus penyusun mengucapkan terima kasih kepada Rosady Ruslan, SH, MM., bukunya-Manajemen PR & Media Komunikasi (2003) – banyak menginspirasi serta banyak pula contoh-contoh yang sengaja saya kutip dari sana, pengutipan terkadang dilakukan apa adanya dengan pemaknaan yang berbeda namun ada juga sesuai dengan kebutuhan, Sekali lagi terima kasih . Akhir kata, penyusun menyadari Buku diktat ini sebagai sintesis dari Rosady Ruslan, SH, MM ini jauh dari sempurna dan akan menemukan anti-tesisnya. Karena kritik, saran, dan masukan dari pembaca sangat penyusun harapkan. Mudah-mudahan buku diktat ini bisa bermanfaat khususnya dalam kegiatan internal belajar mengajar di program studi ilmu komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan

Bogor, Juli 2020

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA _____	iii
DAFTAR ISI _____	iv
1. RUANG LINGKUP MANAJEMEN _____	1
2. MANAJEMEN DAN KOMUNIKASI _____	16
3. MANAJAMAMEN KOMUNIKASI DAN PUBLIC RELATIONS _____	22
4. BENTUK KOMUNIKASI DALAM MANAJAEMEN __	27
5. METODE KOMUNIKASI DAN KELEMBAGAAN PUBLIC RELATIONS _____	38
6. MANAJEMEN KOMUNIKASI DAN ORGANISASI __	42
7. KONSEP DAN FUNGSI MANAJEMEN _____	53
8. MANAJEMEN KOMUNIKASI PEMASARAN _____	63
DAFTAR PUSTAKA _____	77