

Tri Mahajani¹, Siti Nurhanifah²

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan ciri kebahasaan kalimat berita yang terdapat pada teks iklan siswa. Fokus permasalahan penelitian ini pada ciri kebahasaan teks iklan siswa yang berupa kalimat berita dan mengetahui kalimat berita yang dominan terdapat pada teks iklan siswa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu metode deskriptif kualitatif dengan teknik pencatatan. Objek penelitian, yaitu ciri kebahasaan kalimat berita yang terdapat pada teks iklan siswa. Data ciri kebahasaan teks iklan siswa berupa kalimat berita. Sumber penelitian, yaitu teks iklan yang dibuat oleh siswa kelas VIII. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dalam teks iklan siswa telah ditemukan 82 data ciri kebahasaan kalimat berita dari 30 teks siswa yang dianalisis yang meliputi kalimat berita berupa keunggulan produk sebanyak 35 data (42,68%), jenis produk yang disediakan sebanyak 26 data (31,70%), informasi kontak produk sebanyak 4 data (4,87%), informasi alamat produk sebanyak 13 data (15,85%), informasi dibukanya produk sebanyak 4 sebanyak 4 data (4,87%). Berdasarkan data analisis tersebut, dapat diketahui bahwa ciri kebahasaan kalimat berita yang dominan data (4,87%). Berdasarkan data analisis tersebut, dapat diketahui bahwa ciri kebahasaan kalimat berita yang dominan terdapat pada teks iklan siswa, yaitu jenis kalimat berita yang berisi keunggulan produk sebanyak 35 data (42,68%). Keunggulan produk sering digunakan pada teks iklan siswa kelas VIII SMP Negeri 9 Bogor karena siswa lebih banyak menyampaikan kelebihan-kelebihan yang dimiliki oleh produk yang diiklankan.

Kata kunci: Ciri Kebahasaan kalimat berita, teks iklan

LANGUAGE FEATURE ANALYSIS OF NEWS SENTENCE ON STUDENTS' ADVERTISING TEXT FROM VIII GRADE STUDENTS OF SMP NEGERI 9 BOGOR

ABSTRACT

The aim of this research is to describe the language feature of news sentence used by students on their advertisement text. The research focus is on the language feature specifically news sentences and the dominant use of the sentence on the text. Descriptive qualitative method with taking notes is used in this research. Object of the research is language feature of news sentence on students' advertisement text. Data of language feature is news sentence taken from students' advertisement text. Source of research is advertisement text made by students of VIII grade. The result of this research shows that in advertisement text written by students are found 82 data of language feature of news sentences from 30 texts analyzed covering news sentence about product advantages around 35 data (42, 68%), types of product around 26 data (31,70%), product contact information around 4 data (4,87%), product address information around 13 data (15,85%), product opening information around 4 data (4,87%). Based on the analysis result mentioned, it can be concluded that dominant language feature of news sentence is news sentence about product advantages which is around 35 data (42,68%). Product advantages often used by the students of VIII grade of *SMP Negeri 9 Bogor* because students are familiar in presenting the advantages of the product.

Keywords: language feature of news sentence, advertisement text